



まもなく
メ切！

東京お台場”で開催される
「宝探し万博2018」協賛社募集のご案内<最終版>

2018.9.1 現在



I.実施概要

専門会社として“宝探し”をビジネス展開して**18年**。

【宝】を探し出す喜びを全ての人に提供すべく、日々宝探しを広めています。



数字で見るタカラッシュ

135 エリアでの
展開(年間)



200 万人の
年間参加者数



94 %の
参加者満足度



23 万人の
会員数



「宝探し」「謎解き」の体験型イベントは現在トレンドとなりつつあり、世代を問わず高い支持を獲得。話題性があり、そして特別感のあるイベントとして参加者へ提供することが可能です！

メディア掲載例



2015/8/21 フジテレビ
「超リアル宝探しTV! KAIDOKU王」



2015/12/8 日本テレビ
「NEWS ZERO」



2016/1/14
朝日新聞



2016/2/12 テレビ東京
「チャージ730!」



2015/9/30 アミューズ
メントジャーナル



2016/1/20
ねとらぼ



2016/2/10
Yahoo!ニュース



2016/2/16
読売新聞



2016/3/12
沖縄タイムス

年間参加者数・導入数推移

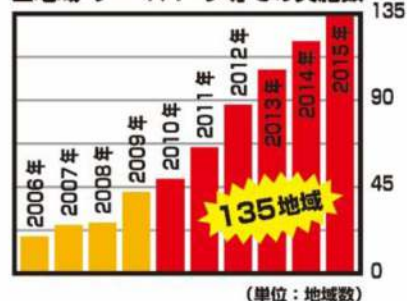
■年間参加者数



■団体旅行イベント取り扱い数

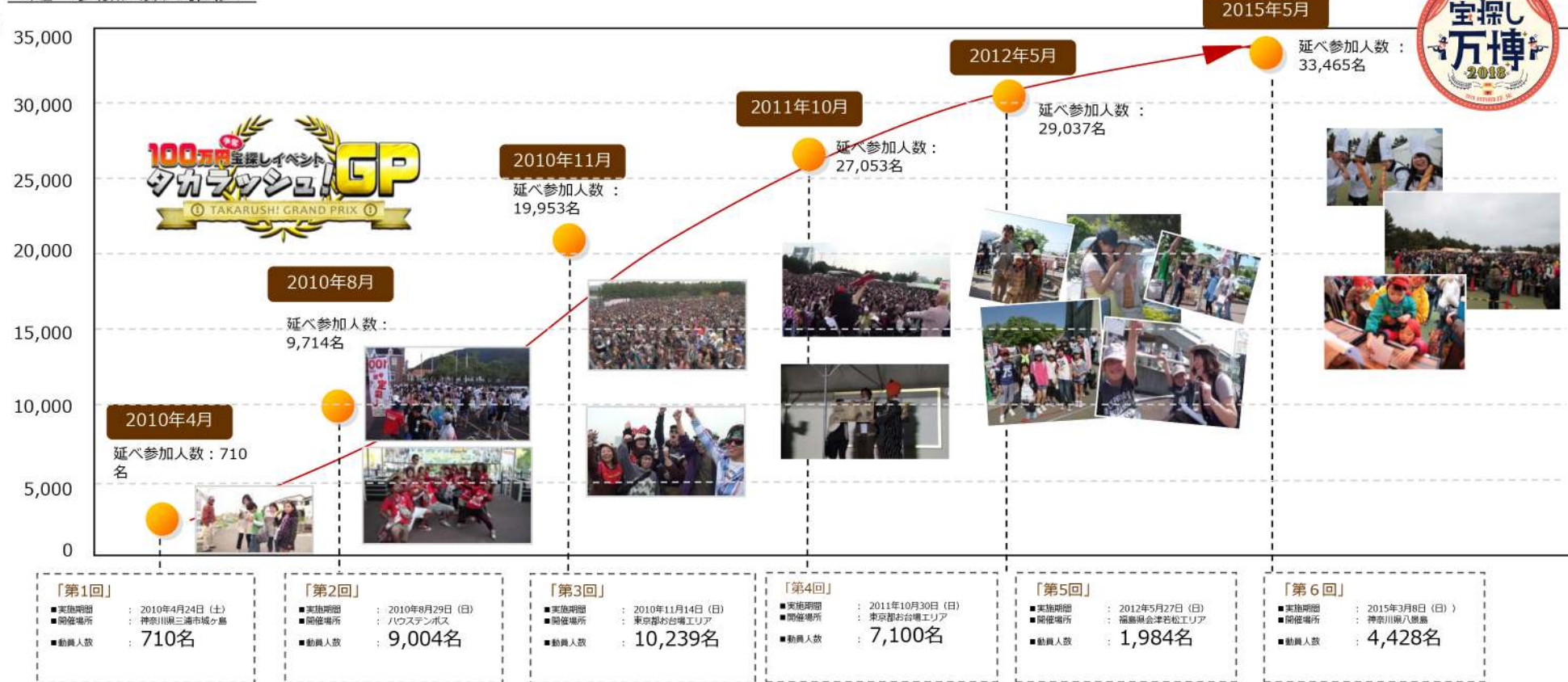


■地域・テーマパーク等での実施数



過去10,000人規模での参加者を熱狂させてきた100万円争奪宝探しイベント
タカラッシュ！グランプリが、スケールアップして「宝探し万博」として開催！

＜延べ参加人数の推移＞

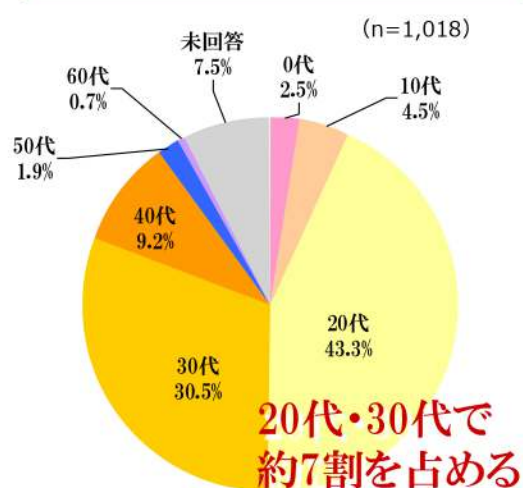


リアルイベント好きな20代～40代の世代にご参加いただいております。

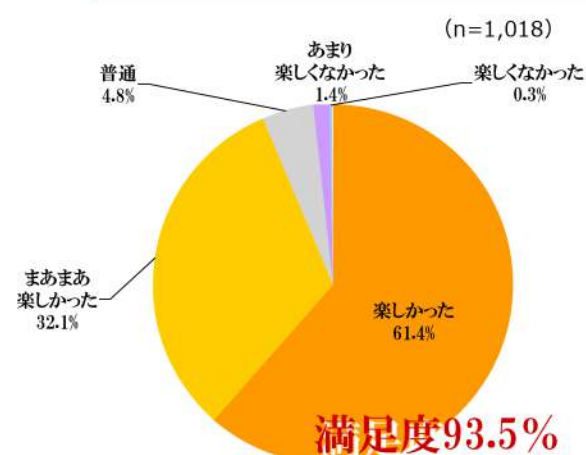
性別



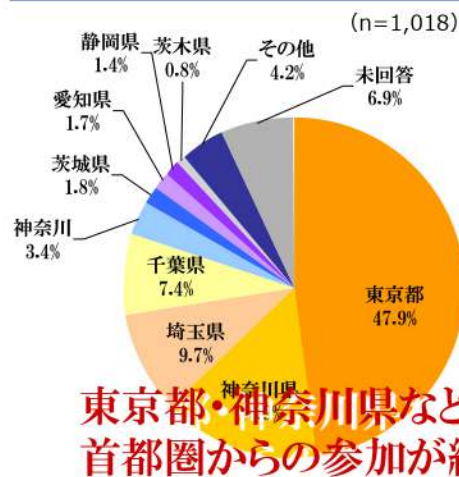
年齢



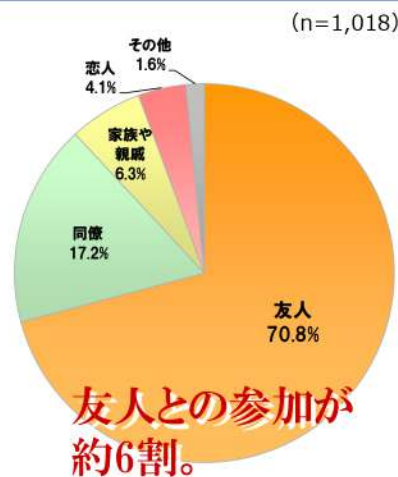
満足度



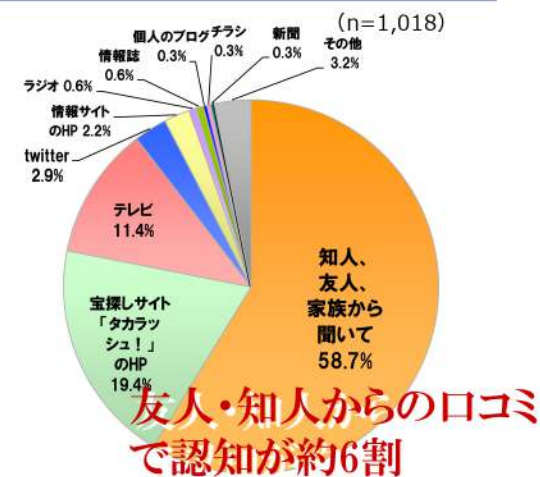
都道府県



同伴者属性



認知経路



18年目を迎えたタカラッシュでは、市場の盛り上がりを背景に
10月13日・14日 東京お台場にて
宝探しの祭典 『宝探し万博2018』を開催いたします！

タカラッシュではこれまでに、賞金100万円争奪宝探しを過去5回開催してきており、
全国各地を舞台に、毎回1万人近い方にご参加いただいて参りました。

『夢とロマンに溢れた、大人も子供も笑顔になれる冒険の舞台』

宝探しを通じて【宝物（欲しいモノ）】を自分で努力して手に入れる感動や達成感をリアルに体感できる場を我々は本気で作り上げます。

その中で貴社商品・サービスを宝探しの賞品＝「宝物」としてメイン会場やイベント媒体等で幅広く露出することも可能です。

参加者が手に入れたいと思う「賞品」としてダイレクトにPRし、貴社商品・サービスのブランディングを実現させませんか？

『宝探し万博』の開催趣旨をご理解いただき、
ぜひともご出展・ご協賛を賜りますよう、お願い申し上げます。



2018年 10月13日、14日

◆ 賞金をかけた巨大宝探しフェス開催！！ ◆

- 実施期間 : 2018年10月13日（土）、14（日）
- イベント名 : 宝探し万博2018
- 開催場所 : 東京都お台場（臨海副都心エリア）
- 参加人数 : 30,000人予定／2日合計
- 主催 : 宝探し万博2018実行員会
- 後援 : （一社）東京臨海副都心まちづくり協議会



臨海副都心エリア全域を舞台に大規模な宝探しイベントを実施します！



りんかい線「東京テレポート駅」から商業施設「ヴィーナスフォート」の間の「夢の広場」がメイン会場となります

＜入場ゲート＞
・タイムテーブルの看板
・フォトスポット
・探検隊の衣装を着たスタッフ
などで盛り上げ



参加受付・券売所



シルバー
協賛ブース（飲食）

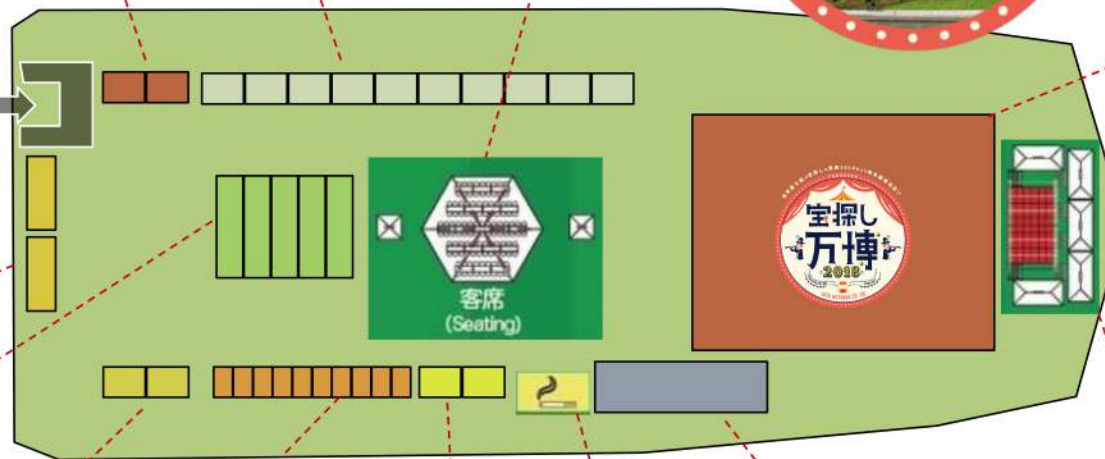
＜客席＞
飲食スペース



＜SHOP、タカラッシュ売店系＞
・グッズ販売や宝箱のフリマなど開催



入場ゲート



＜有料ゾーン＞
ステージイベント
開催時はチケット
所持者のみ



＜メインステージ＞
・300万円宝探し
他アーティストのイベントなど

＜宝探しゲームゾーン＞
・ミニゲームが5～8



＜ゴールド協賛ブース＞
・無料の宝探し受付・報告所



＜ブロンズ
協賛ブース＞



＜プラチナ協賛ブース＞
無料の宝探し受付・報告所



＜喫煙ゾーン＞

＜大人向けゾーン＞
・カジノなど大人向けの遊び場



※画像はイメージです
※現在詳細を調整中の為、内容は変更する可能性があります。

2日間で30,000人が様々な宝探しに参加！！

メイン会場

300万円宝探し「タカラッシュ！GP」

過去30,000人以上が挑戦してきた100万円争奪宝探しイベントタカラッシュ！グランプリが、賞金最大300万円にパワーアップ！賞金をつかみ取るのはどのチームだ！？



想定参加3,000名



仮面女子

さいたまスーパーアリーナ単独ライブ15,000人動員を達成した最強の地下アイドルとのコラボ、ライブと謎解きを行ったSPECIALコラボ！

想定参加3,000名



室内会場（タイム24）

よだかのレコードコラボ

「リアル謎解きゲーム」などのイベントを東京中心にて活動している人気謎解き集団よだかのレコードとのコラボ

想定参加2,000名



Another visionコラボ

「今夜はナゾトレ」への謎解き制作でも有名な東京大学唯一の謎解き制作団体 サークルとのSPECIALコラボが実現！

想定参加3,000名



夜の大人向け宝探し

夜限定で開催される大人の為の夜の宝探し！暗い中でのドキドキ感がたまらない！？

想定参加2,000名



コナン宝探し

2014年に連載20周年を迎え、原作、アニメ、映画と幅広く支持される国民的な大人気コンテンツコラボの宝探し！

想定参加2,000名



ロックマン宝探し

30周年を迎えたロックマンのアニバーサリー記念として、ロックマンユナイトコラボの宝探しイベント！

想定参加2,000名



会場内宝探しミニゲーム

幼稚園～小学校低学年向けコンテンツ、『一流のトレジャーハンターを目指そう！』を謳い文句に、5種類のミッション（ゲーム）にそれぞれ挑戦。クリアごとにちょっとしたお菓子などが手に入るが、全て達成できるとイミテーションの宝石やコインなど、手に残る財宝が手に入る。

【キャッチ（入手）ザトレジャー】おもちゃのムチを使い、インディージョーンズのように遠くの宝箱にムチをぶっつけて当てて落とすゲーム。射的のムチ版。

【ファインド（発見）ザトレジャー】ボールプールの中に隠された宝箱（目印を付けたボール）を入れ、制限時間の間に潜って探すゲーム。

【ベアザトレジャー】親子で参加出来るもの。子供が謎を解いて親に指示を出して、宝箱を開けるなど、協力してミッションをクリアする。

【スパイザトレジャー】鈴の付いた紐を張り巡らせたエリア内を、音を鳴らさない様に抜ける。

【目利きザトレジャー】たくさんあるコインを指定したグラム数、麻袋にびったり軽量する。多すぎても少なすぎても袋が作動してゲームオーバー

想定参加3,000名

新リアル宝探し

タカラッシュが提案するこれまでのリアル宝探しを超える新・リアル宝探し！

想定参加2,000名



インバウンド向け宝探し

日本人はもちろん、海外からの旅行者にも対応できるスマートフォンで楽しむ宝探しコンテンツ！

想定参加1,000名



無料周遊企画（ゴールド協賛）

ファミリー向けに提供される無料の宝探し企画。協賛社とのコンテンツアレンジで展開！（※2コース想定）

想定参加2,000名



プラチナ協賛社オリジナル

協賛社様のオリジナルコンテンツを1コース製作！（※2コース想定）

想定参加3,000名



様々な企業・団体様と連携して、幅広い告知展開を図りイベント全体を作り上げ、
臨海副都心エリアを巻き込んで宝探し万博を盛り上げていきます！

(一社) 東京臨海副都心
まちづくり協議会様 (予定)

🔥 **タカラッシュ!**

東京臨海副都心グループ様

告知・実施協力

1. 広報、チラシ・ポスター、ホームページリンクなど告知展開協力
2. 宝箱などポイント設置に係る申請や許可など宝探し設定に必要な事項協力
3. その他、会場など必要時の紹介など宝探し万博実施に必要な事項協力

イベント企画・運営運営

1. 宝探し万博全体の企画・運営業務
2. 連動した企画立案
3. ホームページを軸にした集客

現地協力・調整

1. ステージ提供、テント設営、救護施設など運営に関する全面的協力
2. 宝箱などポイント設置に係る申請や許可など宝探し設定に必要な事項協力
3. その他宝探し万博実施に必要な事項協力

協賛社様

プロモーション
の場として活用

地域活性化

恒例の
お祭りとして
盛り上げ

様々な
支援団体様

◆現在協賛・協力が確定している企業・団体様





Ⅱ. 出展社募集について

日本中の「**宝**」が集まる宝探しの祭典だからこそ**他ではできないPR**が可能！

貴社商品・サービスの魅力をタカラッシュが最大限引き立てます！

メリット1

貴社商品・サービスを
「宝物」としてメイン会場や
イベント媒体でPR



期間中3万人が
訪れる会場でPRが
可能です！

メリット2

PRブースでは
サンプリング・物販も可能



物販・飲食販売も行う事
で売上も立てることが出
来、費用対効果の高いP
R（出展）が可能です。

メリット3

貴社商品・サービスを
宝探しイベントの
賞品として設定可能



宝探しの賞品として
参加者の記憶に残る
印象的なPRが実現。

プラチナプラン、ゴールドプランはおかげさまで完売となりました。
今回は10社限定でシルバープランを特別価格でご提案させていただきます。

飲食・物販での販売展開が
可能なPRプランです！

募集出展社様 ×残り13

シルバープラン	金額
現地イベントプログラムにロゴ・広告掲載 (1/10P)	100,000
タカラッシュサイトでのロゴ・広告載、PR スペース	100,000
メイン会場にPRブース (サンプリング or 飲食店・物販でのPR スペース)	300,000

特別プラン

~~500,000円~~

先着10社限定特別価格 300,000円

宝探しコンテンツと
コラボできます！

募集出展社様数 ×2

ゴールドプラン	金額
現地イベントプログラムにロゴ・広告 掲載(1/2P)	100,000
タカラッシュサイトでのロゴ・広告 載、PRスペース	100,000
メイン会場にPRブース (サンプリング or 飲食店・物販での PRスペース) ※ブースに参加者を 誘引するためのミニゲーム企画考案つ き。	300,000
コンテンツへのコラボ (実行委員会で設定するコンテンツの一 部アレンジで参加者へPR)	1,000,000

1,500,000円

1社限定！企業様の
オリジナル宝探しを作ります！

募集出展社数 ×1

プラチナプラン	金額
現地イベントプログラムにロゴ・広告 掲載(1P)	100,000
タカラッシュサイトでのロゴ・広告掲 載、PRスペース	100,000
メイン会場にPRブース (サンプリング or 飲食店・物販での PRスペース) ※ブースに参加者を 誘引するためのミニゲーム企画考案つ き。	300,000
オリジナルコンテンツ	3,000,000

3,500,000円

イベントパンフ/サイトへの掲載

現地で配布する10～20Pのパンフレットに広告・ロゴ掲載



+

タカラッシュサイトでのテキスト掲載、PRスペース



メイン会場ブース出展

- チラシ配布・商品サンプリング・商品展
- ケータリングカーを持ち込んでの飲食展開
- 金銭の授受が伴う物販展開も可能です。

(※物品の販売は、主催者側が発行する専用の金券で行ってください。)



テントサイズ：幅(W):3,600×奥(D)2,700mm(2間×1.5間)

※テントおよびスペースのご提供となります

※運営（スタッフ含む）に関しましては、ご出展社様のご手配とさせていただきます

※展開内容につきましては事前にガイドラインを設けさせていただきます。

※ブースに関しては、過度企業広告の展開、公共空間として相応しくない露出は出来ません。

※当日スタッフ運営は出展地域様でご手配ください

※飲食展開を行う際はキッチンカーの手配、保健所への申請は地域様で行っていただきます。

パンフレットへの掲載は9/14（金）までにお申し込みいただいた企業様が対象になります

グレイトフルデイズ様

WEB上での事前施策と当日のチームゲーム施策の両軸で「MILU」のプロモーションを展開！

<事前施策：「MILU」とコラボ！ミニゲーム>

期間中MILUに登録した方にタカラッシュ！GPの特別ヒント3種類を公開！MILUに登録し、ゲーム内のミッションをクリアするともちろんヒント入手！



<当日施策：MILU 採集ゲーム>

メイン開場で実施のチームゲームとして、MILUを冠した採掘ゲームを開催。地中に埋められた金貨を探す宝探し要素を打ち出した内容で、当日はゲームを通じて様々な方に「MILU」というゲームをしていただく機会を創出しました。



パナソニックセンター東京様

エコロボと連動させた事前施策および、当日の謎解き問題での来館促進を実施！

<事前施策：「奪われたエコロボを探せ」と連動させた事前ヒント提供>

館内で実施されていた宝探しのクリア者にタカラッシュ！GPに関する極秘資料を限定配布。
GP参加者の来館促進につなげた。



<当日施策：謎解き問題での来館促進>

当日の宝探しにて、パナソニックセンター東京内にキーワードを掲出。謎解き問題を解かせながら来館を促進。また、参加者の休憩エリアとして、館内ホールを無料で提供。



富士地域観光振興協議会様

潮風公園メインステージを活用しての地域紹介および、人気B級グルメ出店で参加者および他観光客に地域をPR！

<当日施策：ミス富士宮たちがステージ上でメイン地域PR>

富士地域の魅力をPRするために現地より「ミス富士山」と、「ミスかぐや姫」がステージ上に登場、5分間のPRタイムの中で、観光やグルメについてのお薦め情報を提供した。



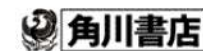
<当日施策：B級グルメ出店で地域PR>

イベント当日、ご当地B級グルメである「富士宮やきそば」および「つけナポリタン」を出店。常に行列ができる盛況ぶりで、「つけナポリタン」は完売。



角川書店 様

タカラッシュ！GPのHPで事前に公開していた「お台場アイランドベイビー」の特別問題の解答を導き出して、角川書店特設ブースへ行くと、正解者の中から1名様に賞金3万円をプレゼント。



<角川書店ブースの様子>



タカラッシュ！GPのHPでのキャンペーン開始から角川書店HPでの「お台場アイランドベイビー」の売上げが前週比200%にUP！さらにamazonなどのサイトでも「お台場アイランドベイビー」が売り切れになった。

株式会社エポック様

なんちゃって！GPにて正しいキーワードを最も多く発見したチームの中から抽選で株式会社エポック様提供の賞品をプレゼント。



株式会社ランシステム（自遊空間）様

コスチューム！GP優秀者に株式会社ランシステム（自遊空間）様提供の賞品をプレゼント。



日本サブウェイ株式会社様

メイン会場にて日本サブウェイ株式会社様が「サンドイッチ」と「ホットコーヒー」を販売。



8：00～営業を行い、用意していたサンドイッチ230食、コーヒー200杯が10：00前には完売。その後、サブウェイが入っているアクアシティのフードコートも賑わいを見せた。

サントリー食品株式会社様

タカラッシュ！GPにて発見報告をした先着240名にサントリー食品株式会社様提供の「VitaminWater」をサンプリング。



エバラ食品工業株式会社様

なんちゃって！GPにて発見報告をした先着500組にエバラ食品工業株式会社様提供の「坦々ごま鍋の素」をサンプリング。



株式会社吉野家様

メイン会場にて株式会社吉野家様が「牛丼大盛り」と「お茶」を販売。



8：00～営業を行い、当初600食を用意していたがほぼ売り切れたため、900食に追加して販売したが完売。

<メイン会場の様子>



<捜索中の様子>



<実際に街中に設置されたキーワード>



<サテライト会場での様子>



100万円争奪宝探しイベントということでメディアの注目度も高く、WEBニュースを中心にスポーツ新聞、TVなどでも取り上げていただきました！



2010/3/29 スポニチアネックス
2010/4/9 ライブドアニュース
2010/4/12 SANKEIEXPRESS
2010/4/20 千葉テレビ「朝まる
JUST」

2010/4/20 東京スポーツ
2010/4/21 J-CASTニュース

2010/4/25 スポニチアネックス
2010/5/4 マイコミジャーナル
2010/5/10 日本テレビ「スッキリ！！」
2010/5/25 東京スポーツ

※ご決定時期により、実施できる施策が異なりますので予めご了承ください。
※詳細につきましてはお問い合わせください



パンフレットへの掲載は9/14（金）までにお申し込みいただいた企業様が対象になります。
その他お申込み時期によって条件も変更となる可能性もございますのでご了承ください。